

CURSO

GESTÃO DE REDES SOCIAIS PARA EMPRESAS

DOCENTE



FILIPE
MONTEIRO

31 HORAS (10 HORAS SÍNCRONAS
E 21 HORAS ASSÍNCRONAS)

MAIS VALIAS: Capacitar os formandos para a compreensão das principais redes sociais da atualidade, bem como as suas especificidades para formulação da estratégia de social media de uma empresa, projeto ou marca.

ONLINE | PÓS-LABORAL

210€



INTRODUÇÃO ÀS REDES SOCIAIS

- Principais redes sociais da atualidade
- Formulação da estratégia digital nas redes sociais
- Criação da persona na gestão de redes sociais
- Papel do gestor de redes sociais e do community manager
- Funções e tarefas do gestor de comunidades;

GESTÃO DE PERFIS NA REDE SOCIAL FACEBOOK

- Características e introdução às apps do ecossistema Meta
- Configuração e personalização do perfil e da conta de empresa
- Os primeiros passos na plataforma para aumentar alcance e interação
- Tipologias de anúncios pagos no Facebook e principais vantagens
- Métricas e ferramentas para gestão do Facebook;

GESTÃO DE PERFIS NA REDE SOCIAL INSTAGRAM

- Instagram marketing para empresas
- Configuração e personalização da conta de Instagram
- Como tirar partido dos reels e stories na sua estratégia
- Anúncios pagos no Instagram e principais vantagens
- Métricas e ferramentas para gestão do Instagram;

GESTÃO DE PERFIS NA REDE SOCIAL LINKEDIN

- Criação e personalização do perfil e da conta de empresa
- Consulta e otimização do seu social selling index
- Gestão de conteúdos digitais em contexto de LinkedIn
- Anúncios pagos no LinkedIn e principais vantagens
- Métricas e ferramentas para gestão do LinkedIn;

GESTÃO DE PERFIS NA REDE SOCIAL TIKTOK

- Características, dados e funcionalidades
- Configuração e personalização da conta de TikTok
- Como aproveitar os desafios da comunidade
- Anúncios pagos no TikTok e principais vantagens
- Métricas e ferramentas para gestão do TikTok;

SOFTWARE & MÉTRICAS DE PERFORMANCE

- Métricas importantes nas diferentes redes sociais
- Agendamento de publicações & social media automation
- Acompanhamento e monitorização;

DOCENTES



FILIPE MONTEIRO

Licenciado em Marketing pela Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal (IPS/ESCE) e Pós-Graduado em Marketing Digital pelo Instituto Português de Administração e Marketing (IPAM). Com mais de 12 anos de experiência em Gestão de Marketing, tem acumulado funções como Gestor de Marketing Digital para empresas de vários setores de atividade. Docente universitário de Marketing & Vendas, Marketing Digital, Social Media e CRM na Escola de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal (ESCE/IPS) e na Universidade Aberta (UAb), estando ligado ao ensino superior e à área da formação profissional, nos últimos 8 anos, como formador nas áreas de Marketing & Vendas com especial foco na vertente Digital.

(MAIS INFO NO SITE)