

CURSO  
**INTRODUÇÃO AO UX  
WRITING**

DOCENTE



**PEDRO  
QUINTINO**

**31 HORAS** (10 HORAS SÍNCRONAS E 21 HORAS ASSÍNCRONAS)

**MAIS VALIAS:** Dotar os formandos de conhecimento e competências necessárias para escrever de forma clara e centrada no utilizador.

ONLINE | PÓS-LABORAL

**200€**  
Módulo



### INTRODUÇÃO AO UX WRITING

- O papel do UX Writing
- A importância de conteúdos bem elaborados na experiência do utilizador
- Como as palavras podem influenciar o comportamento do utilizador e a tomada de decisões;

### PRINCÍPIOS DA ESCRITA CENTRADA NO UTILIZADOR

- Os fundamentos da escrita centrada no utilizador
- A arte da comunicação clara, empática, acessível e inclusiva;

### MICROCOPY E TEXTO DA INTERFACE DO UTILIZADOR

- Criar microcopy conciso e eficaz
- Criar labels e texto de navegação
- Criar calls to action (CTAs) que incentivem as ações do utilizador;

### MENSAGENS DE ERRO E FEEDBACK

- Escrever mensagens de erro que orientem e tranquilizem os utilizadores
- Fornecer feedback de apoio para melhorar a experiência do utilizador;

### PRÁTICA E APLICAÇÃO NO MUNDO REAL

- Exercícios práticos
- Análise de casos reais e discussões de grupo;

## DOCENTE



### PEDRO QUINTINO

Formação em Publicidade e Marketing pela Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa, bem como certificações em UX Writing pela UX Content Collective e Nielsen Norman Group. Formador de UX Writing em várias instituições e Co-fundador da comunidade UX Writing Portugal, que promove a colaboração e a partilha de conhecimento entre profissionais e entusiastas de UX Writing. Atualmente, exerce a função de Content Designer na Anchorage Digital, onde se concentra em comunicar conceitos financeiros complexos de maneira clara para os utilizadores da empresa.